

Internet-Dienstleistungen:

Alles aus einer Hand

Datenpark in Zahlen

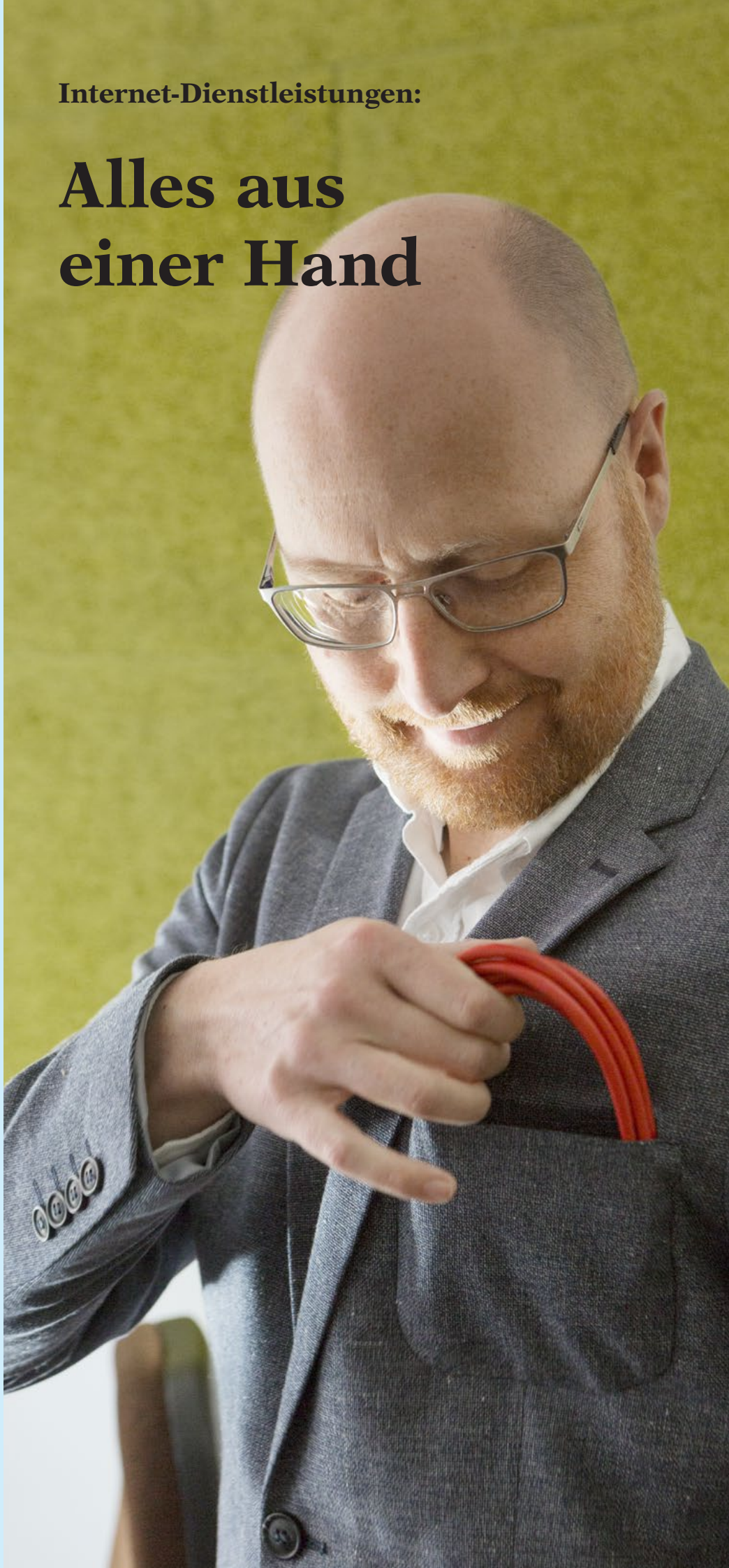
2014 Kirchenmail
3402 Adressen xx.ref.ch
1257 Adressen xx.kath.ch
Quickpage
89 ref. Kirchgemeinden
27 kath. Pfarreien
Lintu / Untipunkt
70 Abonnements
15 Abonnements
Webhosting
517 Abonnements

2015 Kirchenmail
3552 Adressen xx.ref.ch
942 Adressen xx.kath.ch
Quickpage
78 ref. Kirchgemeinden
25 kath. Pfarreien
Lintu / Untipunkt
72 Abonnements
20 Abonnements
Webhosting
523 Abonnements



Christoph Weiller, Geschäftsführer Picture- Planet GmbH:

«Wir freuen uns sehr,
mit dem professionellen Team
von Datenpark zusammen
zu arbeiten. Der Erfolg beruht auf
schlanker Kommunikation und
breitem Know-how.»



Die Reformierten Medien geben Ende 2015 den gesamten Bereich Internet-Dienstleistungen an Datenpark ab. Dessen Leiter Stefan Bucher erklärt, wie er mit neuem Know-how, frischen Produkten und einem benutzerorientierten Zugang am IT-Markt bestehen will.

Stefan Bucher, wie kam es zu dem Schritt, die kirchlichen Internet-Dienstleistungen ganz bei Datenpark zu bündeln?

Die Internet-Verantwortlichen der Reformierten Medien waren faktisch schon viele Jahre lang die Leute von Datenpark, also teilweise bei der Ökumenischen Mediengruppe angestellt. In der Praxis entstanden daraus wertvolle Synergien, aber auch Doppelspurigkeiten und Abgrenzungsfragen. Mit der Neuorganisation kann Datenpark einheitlich auftreten. In dieser Marke sind jetzt sämtliche Internet-Kompetenzen im Kirchengumfeld zusammengefasst. Kunden haben einen Ansprechpartner für internetbasierte IT-Produkte.

Auch die Mitgliederverwaltung *Lintu* mit *Untipunkt* wechselt zu Datenpark. Was ändert sich dadurch für die Kunden?

Zunächst gilt es zu sagen, dass *Lintu* und *Untipunkt* durchaus ökumenische Produkte sind. Es gibt keine exklusiv reformierten Internet-Dienstleistungen. Für die Kunden ändert sich zwar der Vertragspartner, aber sie können gewiss sein, dass im Hintergrund alles beim Alten bleibt: Die gespeicherten Daten wechseln ihren Platz nicht. Die Datenpark-Infrastruktur ist sicher in einem Schweizer Rechenzentrum untergebracht.

Datenpark will weiter wachsen. Was bedeutet das in Zahlen?

Datenpark wächst nur schon dadurch, dass ab Januar 2016 die Anteile aus den Internet-Dienstleistungen der Reformierten Medien neu bei Datenpark zu Buche schlagen. Wir nähern uns einem budgetierten Jahresumsatz von einer Million. Wir nehmen unsere Ziele als marktorientiertes Unternehmen im Non-Profit-Umfeld sehr ernst.

Die neue Version der Webseiten-Software *Quickpage* wurde zusammen mit der Picture-Planet GmbH entwickelt. Wie entstand dieses Joint Venture?

Picture-Planet ist seit Jahren im Kirchengumfeld mit dem Produkt *Verowa* präsent. Die internetbasierte Software erleichtert Kirchengemeinden die Planung und Durchführung von Veranstaltungen. Es macht Sinn, *Verowa* in unserem ökumenischen Netzwerk von Kontakten zu vertreiben. Es ist eine ideale Ergänzung zu *Lintu* und *Quickpage*. Im Gegenzug konnte Picture-Planet dringend benötigte Kapazitäten für die Entwicklung von *Quickpage* zur Verfügung stellen.

Welche Verbesserungen bringt *Quickpage 3* gegenüber der Vorgängerversion?

Die Möglichkeiten für die Gestaltung sind fast endlos. Alle Designs wurden mit Fokus auf gute Lesbarkeit entwickelt, die Seiten kommen in sogenanntem «responsive design» daher – die Inhalte passen sich der Bildschirmgröße an und sehen somit auf jedem Gerät gut aus. Für Kunden, die ihre Gemeindefachseite erneuern wollen, ist *Quickpage 3* die zukunftsweisende Lösung. Datenpark und Picture-Planet zeigen damit ihre Kompetenz in Webprojekten auf WordPress-Basis.

Sie bieten neu Schulungen an. Welche Ziele verfolgen Sie damit?

Wir möchten Kirchengemeinden in ihren Webprojekten unterstützen und haben deshalb die *Quickpage*-Seminare ins Leben gerufen, in denen wir ab 2016 praktischen Support für Interessenten und Nutzer unseres Produkts leisten. Wir nehmen gerne Einladungen zu weitergehenden Schulungen an. Im Oktober 2015 gab es bereits einen Workshop zu einem benutzerorientierten Vorgehen für den Kirchauftritt im Web, auf Einladung der Reformierten Kirchen Bern-Jura-Solothurn an der Fachtagung zum Kirchensonntag.

Zu Datenpark gehören auch Beratungsangebote. Wie sehen diese aus?

Unser Team vereint ein grosses Spektrum von Fachkompetenzen. Sie reichen von Projektleitung, Strategie, Webentwicklung bis Hosting und Netzwerk. In all diesen Bereichen können wir unseren Kunden eine zeitgemässe Beratung bieten. Hinzu kommen die Fachkompetenzen der Reformierten Medien in Kommunikation und Marketing, auf die wir weiterhin zurückgreifen werden. Als Teil der Ökumenischen Mediengruppe bleibt Datenpark mit den Reformierten Medien eng verbunden.

Ökumenische Mediengruppe

Der Verein Ökumenische Mediengruppe ÖMG wird zu gleichen Teilen von den Reformierten Medien und vom Katholischen Medienzentrum gehalten und jährlich mit je CHF 130'000 finanziert. Diese Beitragszahlung ist in der Erfolgsrechnung der Reformierten Medien explizit ausgewiesen. Der Zusammenschluss der beiden Partner an der Pfingstweidstrasse 10 vereinfacht die Zusammenarbeit und schafft Synergienutzen.

Geschäftstätigkeit

Aus dem operativen Geschäft resultiert ein Jahresgewinn von CHF 80'521. Hauptsächlich dafür verantwortlich ist Relimedia als ökumenischer Medienverleih, der seine Geschäftstätigkeit erfolgreich weiterentwickelt.

Datenpark kann 2015 die lange erwartete Entwicklung von *Quickpage 3* abschliessen. Gleichzeitig werden die personellen Überschneidungen mit den Reformierten Medien entflochten und alle Internet-Dienstleistungen per 1. Januar 2016 an Datenpark übergeben. Um alle Entwicklungs- und Restrukturierungsarbeiten finanzieren zu können, löst Datenpark eine Rückstellung auf und aktiviert *Quickpage 3* in der Bilanz.

Operative Leitung

Eine direkte Folge des Umzugs an die Pfingstweidstrasse ist im November 2015 die Bildung einer ÖMG-Geschäftsleitung. Sie setzt sich zusammen aus der Co-Geschäftsführung, den Bereichsleitern sowie der Finanzverantwortlichen:

- Thomas Gehrig, Geschäftsführer Reformierte Medien / Vorsitz
- Charles Martig, Direktor Katholisches Medienzentrum / Bereichsleitung Medientipp
- Stefan Bucher, Bereichsleitung Datenpark
- Peter Weskamp, Bereichsleitung Relimedia
- Silvia Paradowski, Finanzen ÖMG

Mitgliederversammlung

Die Präsidien und die operativ Verantwortlichen der Reformierten Medien und des Katholischen Medienzentrums bilden die Mitgliederversammlung der ÖMG. Sie setzt sich 2015 wie folgt zusammen:

- Odilo Noti, Präsident Katholisches Medienzentrum
- David A. Weiss, Präsident Reformierte Medien (bis 31.08.2015)
- Christoph Weber-Berg, Präsident Reformierte Medien (ab 01.09.2015)
- Charles Martig, Direktor Katholisches Medienzentrum
- Thomas Gehrig, Geschäftsführer Reformierte Medien

Vorstand

Im Vorstand der Ökumenischen Mediengruppe nehmen auch die katholische und die reformierte Exekutive des Kantons Zürich Einsitz. Sie tragen mit einer Bibliothekspauschale von je CHF 200'000 massgeblich zur Geschäftstätigkeit von Relimedia bei.

Den Vorstand bilden 2015:

- Odilo Noti, Präsident Katholisches Medienzentrum
- David A. Weiss, Präsident Reformierte Medien (bis 31.08.2015)
- Christoph Weber-Berg, Präsident Reformierte Medien (ab 01.09.2015)
- Thomas Plaz-Lutz, Kirchenrat Reformierte Kirche Kanton Zürich
- Ruth Thalmann, Synodalrats-Vizepräsidentin Katholische Kirche im Kanton Zürich (bis 30.06.2015)
- Zeno Cavigelli, Synodalrat Katholische Kirche im Kanton Zürich (ab 01.07.2015)

Bilanz

2014 Veränderung 2015

Aktiven

Liquide Mittel	341'926	-23'568	318'358
Debitoren	17'482	5'358	22'840
Mietzinsdepot	22'555	13	22'568
Übrige kurzfristige Forderungen	4'349	-4'261	88
Warenlager	51'889	-2'377	49'512
Aktive Rechnungsabgrenzung	42'590	-41'231	1'359
Umlaufvermögen	480'791	-66'066	414'725
Mobilienpark	0	5'319	5'319
Hardware Datenpark	1	23'000	23'001
Quickpage 3	0	88'878	88'878
Anlagevermögen	1	117'197	117'198
Total Aktiven	480'792	51'131	531'923

Passiven

Kurzfristiges Fremdkapital	201'780	20'609	222'389
Rückstellung Datenpark	50'000	-50'000	0
Kapital Medientipp	0	6'936	6'936
Kapital Datenpark	24'056	-20'431	3'625
Kapital Relimedia	204'956	91'274	296'230
Kapital ÖMG	0	2'743	2'743
Eigenkapital	229'012	80'522	309'534
Total Passiven	480'792	51'131	531'923

Erfolgsrechnung

2014

2015

Ertrag

Ertrag Produktion	125'251	94'596
Ertrag Verleih	354'033	375'936
Ertrag Handel	94'081	70'735
Ertrag Internet-Dienstleistungen	221'102	219'407
Ertrag Dienstleistungen	78'705	143'057
Subtotal Betriebsertrag	873'172	903'731
Betriebsbeitrag Reformierte Medien	120'000	130'000
Betriebsbeitrag Katholisches Medienzentrum	120'000	130'000
Bibliothekspauschale RefZH	200'000	200'000
Bibliothekspauschale KathZH	200'000	200'000
Trägerschaftsbeiträge	640'000	660'000
Übrige Erträge	18'509	2'252
Total Ertrag	1'531'681	1'565'983

Aufwand

Aufwand Produktionen	1'086	-5'921
Aufwand Verleih	39'478	42'946
Aufwand Handel	91'940	71'674
Aufwand Internet-Dienstleistungen	139'296	160'055
Aufwand Dienstleistungen	70'738	93'099
Subtotal Betriebsaufwand	342'538	361'853
Personalaufwand	748'264	768'622
Raum und Infrastruktur	196'552	223'752
Übriger Betriebsaufwand	121'697	131'235
Reingewinn	122'630	80'521
Total Aufwand	1'531'681	1'565'983